



Diócesis de Segovia

SECRETARIADO DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CAMPAÑA DE LA RENTA: EL VIAJE DE LA 'X'

Segovia, 4 de abril de 2024. Este miércoles comenzaba el plazo para confirmar el borrador de la Declaración de la Renta. Con este motivo, la Diócesis de Segovia se suma a la campaña 'Xtantos', que promueve el Secretariado para el Sosténimiento de la Iglesia (Conferencia Episcopal), para animar a poner la 'X' de la Iglesia. Con esta acción comunicativa especial, que este año se articula sobre la base de un viaje de 15 personas para conocer la labor de la Iglesia, se pretende apoyar la ayuda que cada año proporciona a más de cinco mil personas la Iglesia de Segovia, con 25 centros de atención social y caritativa. Una acción que supone escudo social de gran impacto, porque la Iglesia no deja a nadie al borde del camino, y en el caso de Segovia, las 336 parroquias que conforman la Diócesis son signo de la cercanía, de la bondad, de la solidaridad y de la misericordia de Dios.

Recordamos, asimismo, que Castilla y León se mantiene como la quinta Comunidad Autónoma con más 'X' a favor de la Iglesia Católica, siendo también la quinta en porcentaje de asignación. Igualmente, remarcamos que un total de **32.906 segovianos marcaron la 'X' de la Iglesia** en su declaración de la renta correspondiente a la campaña de 2023 (IRPF 2022), **con un importe asignado que asciende a 1.091.125 euros**. Un aumento de 412 declaraciones con asignación a favor de la Iglesia Católica con respecto al ejercicio anterior, lo que supone un incremento en el número de apoyos y de recursos para seguir atendiendo a quienes más lo necesitan.

Por ello, desde la Diócesis confiamos que, en la campaña de 2024 que acaba de comenzar, se siga esta tendencia de los segovianos de confiar en su Iglesia y seguir sosteniéndola con ese sencillo gesto de la X en su Declaración de la Renta.

Un viaje por tantos

El secretariado para el Sosténimiento de la Iglesia presenta la campaña Xtantos 2024, que este año tiene como punto de partida "Un viaje Por Tantos". Una nueva iniciativa que, durante cinco días, permitió a 15 personas que no marcaban la X en su declaración de la renta conocer seis iniciativas de la Iglesia en diferentes puntos de España: Segovia, Guadalajara, Alcalá de Henares Madrid, Getafe y Toledo.



Diócesis de Segovia

SECRETARIADO DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

En el caso de esta experiencia, el 73% de las personas que no marcaban la X en su declaración de la renta han cambiado de opinión al conocer de cerca la realidad de la Iglesia.

El viaje se lanzó con la propuesta de que “Podríamos contártelo”, pero “preferimos que lo veas”, con relación a la labor social y espiritual de la Iglesia. Ahora, estos “viajeros Por Tantos” son los protagonistas de la campaña para que todo el mundo pueda ver a través de sus testimonios lo que puede suponer una simple X para millones de personas, como se recoge en la página web de la campaña: www.unviajeportantos.es

¿Cómo ha sido el “viaje Por Tantos”?

Los 15 viajeros fueron seleccionados de entre 200 candidatos y fueron ocho mujeres y siete hombres. El más joven tenía 19 años y el más mayor, 61. No se conocían entre ellos, pero tenían un punto en común: ninguno marcaba la X a favor de la Iglesia en su declaración de la renta. Cinco días de viaje, del 19 al 23 de febrero, en el que se recorrieron 1.200 kilómetros.

El trayecto tuvo seis paradas: Guadalajara, para conocer el servicio de la Iglesia en la España vaciada a través de un joven sacerdote. Alcalá de Henares, para visitar una casa de acogida para personas sin hogar. Madrid, para vivir en primera persona la actividad pastoral de una parroquia de Pozuelo, que, además, tiene un centro asociado que atiende a más de 100 personas con discapacidad física, intelectual y sensorial severa. Getafe, donde fueron testigos de la labor de la Iglesia en la reinserción social de personas privadas de libertad. Y su última parada, Toledo, dedicada a un centro de ayuda para mujeres víctimas de violencia.

Parada en Segovia

En el caso de Segovia, la parada fue la tercera en el recorrido. Aquí, los participantes del viaje pudieron acercarse a conocer, de primera mano, la labor de nuestro Centro de Orientación Familiar. Los viajeros tuvieron un encuentro con Sonia Sanz, la directora del centro; Noelia Bravo, la psicopedagoga; y tres usuarios del centro. Después de la experiencia, las personas que no marcaban la X resultaron impactadas por la importante labor de este servicio diocesano.



Diócesis de Segovia

SECRETARIADO DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Especialmente Antonia, una de las participantes en este viaje que, tras conocer los testimonios de los usuarios del Centro de Orientación Familiar de nuestra Diócesis aseguraba: «Sé que hay mucha gente que necesita ayuda psicológica. Existe esto que se llama COF que tu puedes ir, y te ayudan. Da igual si eres creyente, si no eres creyente..., da igual, te van a ayudar».

¿Qué impacto ha tenido?

Los viajeros han compartido una nueva experiencia acercándose a la realidad de la Iglesia que ha servido para romper prejuicios:

- Aida, que protagoniza el cartel de la campaña, tiene 41 años y es psicóloga de profesión. Le ha impactado la visita a la España vaciada, donde se encontró con Gregoria, que vive sola con 80 años. Además, le ha conmovido profundamente la alegría y las risas que había en el Hogar Don Orione para personas con discapacidades severas. Después de lo que ha vivido, no marcar la X a favor de la Iglesia no le parecería un acto humano.
- A Ricardo, un comercial de 33 años, le ha marcado especialmente Carlos Alberto, “una persona muy auténtica intentando solucionar una situación difícil” en la casa de acogida para gente sin hogar de Alcalá de Henares. Aquí ha encontrado la ayuda que no encontró en otros lugares. Le ha convencido el hecho de que la Iglesia “es una entidad generosa”.
- Almudena tiene 44 años y es diseñadora gráfica. Con este viaje ha comprobado que la Iglesia llega a sitios donde la sociedad y el Estado no están llegando. Lo que más le ha marcado es el trabajo de Cáritas con las personas sin hogar y en la reinserción de presos. Se ha llevado una grata sorpresa porque “la Iglesia hace muchas cosas mejor de lo que yo pensaba”. Se plantea poner la X porque “están haciendo una labor maravillosa y tienen que poder seguir haciéndola”.
- Isco es un estudiante de 26 años que llegó a España procedente de Guinea Ecuatorial. Le ha “descolocado” la labor de Emilio, un cura rural de 27 años, asistiendo a los mayores, como Gregoria, que viven en la soledad de la España vaciada. En este viaje ha descubierto que una X permite que la Iglesia llegue a “toda esa gente que tú no puedes llegar”.
- Jade, con 19 años, estudia a la vez que trabaja de camarera. A la benjamina del grupo le ha sorprendido especialmente la implicación de



Diócesis de Segovia

SECRETARIADO DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

la Iglesia en temas de salud mental. “Ver a gente que está dedicando tanto tiempo, cariño y esfuerzo a colectivos vulnerables e incluso rechazados es algo precioso”. En su testimonio destaca que “hay otras instituciones que ayudan, pero creo que la fe es algo importante”.

- Antony, de 42 años, es estudiante y trabajador del sector hostelero. Ha descubierto que “la Iglesia está creando un tejido social diferente”. Le ha marcado ver “felices y disfrutando” a las personas con discapacidad del centro Don Orión por el amor que les brinda la Iglesia. También le ha sorprendido que “la Iglesia trabaje en romper estigmas, cuando tenemos tantos estereotipos sobre ella”.